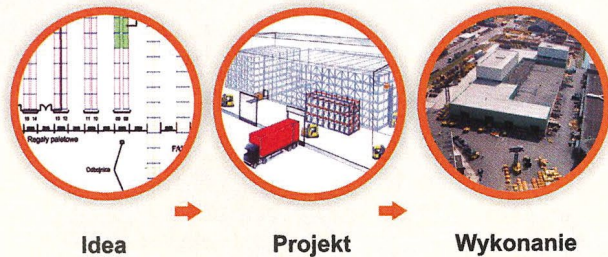


**Systemy składowania i transportu wewnętrznego**



**Zintegrowana oferta logistyczna**

Tworzenie od podstaw całej struktury logistycznej przedsiębiorstwa jest zadaniem złożonym i wymagającym dużego doświadczenia oraz znajomości prawa. Decyzje podejmowane na każdym etapie działania, mają duży wpływ na wynik projektu, a co za tym idzie na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.

W trosce o dobro naszych Klientów, Wandalex S.A. oferuje kompleksową obsługę logistyczną. Nasz zespół profesjonalnie i kompleksowo pomaga każdemu Klientowi w drodze

**„Od koncepcji do realizacji”,**

służąc wiedzą i doświadczeniem.

Prowadząc projekty dla naszych Klientów wypracowaliśmy wspólnie z nimi procedurę prac zapewniającą sprawną realizację projektu i dopasowanie go do potrzeb odbiorcy.

**Punktami naszej oferty są:**

**Audyt Logistyczny:**

- ✓ wielowariantowe projekty koncepcyjne infrastruktury przedsiębiorstwa
- ✓ wielowariantowe projekty technologiczne systemu logistycznego przedsiębiorstwa
- ✓ wybór i kompletacja optymalnych środków transportu oraz wyposażenia magazynowego pochodzących z naszych zakładów produkcyjnych

**Nadzór i Zarządzanie Projektami w zakresie:**

- ✓ budowy przedsiębiorstwa
- ✓ doradztwa logistycznego
- ✓ wyposażenia magazynowego
  - wózki
  - regały
  - przenośniki

**Sprawdź nas – bezpłatna konsultacja**

Polska może być logistycznym zagłębiem wschodniej Europy

# Na przesz kodzie stoi brak autostrad

**Jeszcze nie doświadczamy przenoszenia centrów dystrybucyjnych do Polski. Analizy wskazują jednak, że ten proces nas czeka.**

**Marcin Bołtryk**



**BEZ GRANIC** Przyczyną zwiększonego zainteresowania przenoszeniem centrów dystrybucyjnych do Polski jest zniknięcie barier celnych i dostęp do tańszej siły roboczej – mówi Piotr Iwaniuk, prezes DHL Solutions.

Przed utworzeniem wspólnego rynku unijnego w roku 1993 wejście na krajowy rynek w państwach europejskich wymagało zbudowania zakładu produkcyjnego wraz z centrum dystrybucji wyrobów w tym kraju.

— Po 1993 roku nastąpiła zmiana dotychczasowego modelu zdecentralizowanej struktury produkcji i dystrybucji na nowy, bazujący na konsolidacji europejskich systemów produkcyjnych i dystrybucyjnych – mówi Krzysztof Trześniewski, prezes Frans Maas Polska.

Nowy model produkcyjno-dystrybucyjny pozwalał na obniżenie kosztów obsługi łańcucha logistycznego.

— Istotne znaczenie przy konsolidacji systemów odgrywa czynnik czasowy, to znaczy możliwość dostarczenia do klienta w Europie towaru w ciągu 24-72 godzin. Właśnie ten czynnik był i nadal jest jednym z głównych elementów decydujących o lokalizacji centrum logistycznego – podkreśla Krzysztof Trześniewski.

**Pierwsze ruchy**

Zdaniem Piotra Iwaniuka, prezesa DHL Solutions, już w tej chwili można zaobserwować duże zainteresowanie firm przesuwaniami centrów dystrybucyjnych na terytory „tańszych” państw UE.

— Głównie ze względu na niższe koszty, zarówno robocizny jak i infrastruktury (ziemia, budynki) w tej części Europy, w porównaniu z tradycyjnymi rynkami starej Europy – podkreśla Piotr Iwaniuk.

Próby lokalizowania centrów dystrybucyjnych na wschodzie Europy były podejmowane jeszcze przed rozszerzeniem UE z 2004 roku. Jednak były to działania sporadyczne, na małą skalę i mało udane.

— Główną przyczyną były bariery celne i długi czas potrzebny na dokonanie odprawy oraz koszt takiej działalności. Dopiero po otwarciu granic firmy posiadające magazyny patrzą na nową Europę jak na jeden obszar geograficzny, a lokalizacje magazynów uzależniają od rozmieszczenia swoich klientów. My już mamy dwóch dużych partnerów, którzy z magazynów w Polsce zaopatrują 5 krajów (Polskę, Czechy, Słowację, Węgry i Rosję) – opowiada Piotr Iwaniuk.

**Polska szansa**

— Oceniając atrakcyjność państw według takich kryteriów, jak infrastruktura transportowa, koszty siły roboczej, ceny nieruchomości, dostępność do portów lotniczych, morskich i kolejowych, analiza firmy konsultingowej Cap Gemini wykazała, że Polska znajduje się na drugim miejscu po Niemczech wśród państw środkowo-wschodniej Europy jako miejsce lokalizacji regionalnych centrów dystrybucji – mówi Krzysztof Trześniewski.

port, w Polsce wynosi tylko 25 proc. – dodaje Krzysztof Trześniewski.

**Sukces regionalny**

Przenoszenie centrów dystrybucyjnych na wschód w oczywisty sposób zwiększa atrakcyjność rynku logistycznego w nowych krajach UE, i on przyciąga dużych graczy.

— Słowem oznacza to inwestycje, miejsca pracy. Ale bez przesady, nie będzie to jakiś boom czy exodus ze starej Europy. Przede wszystkim liczy się zdrowy rozsądek. Nikt nie przeniesie magazynu z Francji do Czech, aby zaopatrywać... Francję. Nowe kraje mają natomiast możliwość stać się zapleciami dystrybucyjnymi dla Białorusi, Ukrainy i Rosji – państw w tej chwili zaopatrywanych z Holandii, Finlandii, Niemiec czy Austrii – mówi Piotr Iwaniuk.

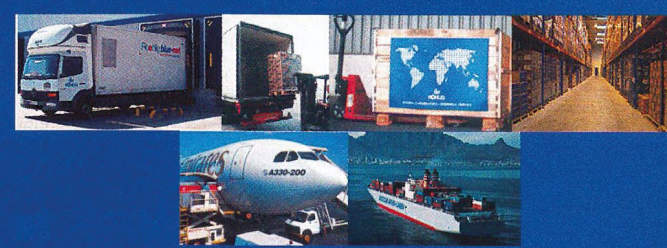
Dalej na Wschód (Białoruś, Rosja) mamy do czynienia z barierami celnymi i bardzo skomplikowanymi procedurami – nie mówiąc już o bardzo niskiej stabilności polityczno-gospodarczej oraz braku wykwalifikowanej kadry. Jednak warto pamiętać, że centrum dystrybucyjne powstaje w miejscu, z którego można obsłużyć największą liczbę klientów w jak najkrótszym czasie.

REKLAMA



**RÖHLIG**  
smarter logistics

**TWÓJ OPERATOR LOGISTYCZNY**



*Ponad 150 lat tradycji korporacji obecnej w 25 państwach na całym świecie.  
15 lat doświadczenia w Polsce.*

**ROHLIG (POLAND) SP. Z O.O.**  
TEL.: (22) 737 75 75 • WWW.ROHLIG.PL

REKLAMA